

Construire une démarche RSE : diagnostiquer ses enjeux et élaborer sa feuille de route

Une démarche RSE globale et intégrée est un véritable atout concurrentiel. Encore faut-il qu'elle réponde aux enjeux spécifiques de l'entreprise et rencontre les attentes des parties prenantes. Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse, conduite en concertation.

Modalités

<p>2 jours - 14h00</p> <p>Durée : 2 jours (14h00) + activités à distance</p> <p>Sessions : 12 et 13 octobre 2023 – Formation présentielle à Paris – Places disponibles 7 et 8 décembre 2023 – Formation à distance – Places disponibles</p> <hr/> <p>1400 € HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Responsables DD/RSE Chef d'entreprise / Indépendant Responsable QSE Chargé de projet DD/RSE</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Benchmark sur les avancées des entreprises pionnières et des tendances Découverte des principaux repères (quiz, vidéos, etc) Exercices et travaux sur cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts.</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Il est préférable que les participants aient quelques notions sur le développement durable et la RSE.</p>
--	--	--	---

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE
- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- Savoir identifier ses enjeux RSE matériels et structurer sa stratégie
- Acquérir les bases méthodologie permettant de piloter une démarche RSE
- Se familiariser avec les leviers de mobilisation des équipes et d'intégration de la RSE dans les métiers.

PROGRAMME

Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE. Un avant-goût avec ce [premier module gratuit](#).

DU DÉVELOPPEMENT DURABLE A LA RSE

- Les grands enjeux, les pistes pour un nouveau mode de développement, les acteurs engagés
- Les enjeux de responsabilité pour les entreprises, la pression des parties prenantes, les risques et opportunités, les nouveaux cadres de cohérence
- Les fondamentaux de l'ISO 26000

ÉTAPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

- Le diagnostic des impacts, des attentes des parties prenantes, des réalisations et des enjeux critiques
- Focus sur l'analyse de matérialité
- La formulation d'une vision et d'un niveau d'ambition
- Le choix d'axes d'engagement ancré dans la stratégie
- L'élaboration d'un plan d'actions
- La mise en place et le suivi d'indicateurs
- La présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs
- L'intégration à la gouvernance de l'entreprise

INTÉGRATION AUX MÉTIERS

- Les RH
- Le marketing & la communication
- Les achats

DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHE RSE

- La formalisation d'un plan de déploiement (organisation, communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management)
- Les facteurs de succès pour ancrer le changement
- La valorisation de la démarche à l'externe

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1 400 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.

Une réduction de 10 % est appliquée si vous êtes adhérent Interbio. Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif Interbio.