

Penser son message et ses supports différemment

Lorsqu'il s'agit de mettre en avant la démarche RSE de l'organisation, et plus globalement dans tous types de « prise de parole », les équipes en charge de la communication sont amenées à intégrer les enjeux de responsabilité tant dans la conception des campagnes que dans la formulation des messages (éviter les risques de greenwashing).

## Modalités

<p><b>2 jours - 14H00</b></p> <p><b>Durée :</b> 2 jours (14h00) + activités à distance</p> <p><b>Sessions :</b>  <b>22 et 23 juin 2023 :</b>          Formation à distance – Places disponibles  <b>9 et 10 novembre 2023 :</b>          Formation présentielle à Paris – Places disponibles</p> <hr/> <p><b>1400 € HT</b></p>	<p><b>Pour qui ?</b></p> <p>Chargé de communication interne et externe en agence ou chez l'annonceur          Responsable de communication          Responsable marketing</p>	<p><b>Quelle pédagogie ?</b></p> <p>Analyse de campagnes "en séance"          Ateliers et études de cas en sous-groupes          Transmission numérique de multiples ressources sur la communication responsable          Une formation conçue et animée par les auteurs du livre "la communication responsable" - Eyrolles.</p>	<p><b>Les pré-requis</b></p> <p>Cette formation nécessite de connaître les principes clés du métier de communicant.</p>
--	---	--	---

## QUELS OBJECTIFS ?

- Comprendre les enjeux sociétaux du secteur de la communication
- Maîtriser les règles de déontologie de la profession pour bâtir des messages responsables
- Identifier des critères d'ecoconception pour un projet numérique, print, événementiel, audio-visuel
- Convaincre les clients, les partenaires, les collaborateurs de s'engager dans l'éco-communication

## PROGRAMME

Accès à 2h00 d'activités digitales en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE. Un avant-goût avec ce [premier module gratuit](#).

### Rappel des grands enjeux DD et incidences sur le secteur de la communication

- DD : contexte, définition, actualité, principaux repères et acteurs
- Les défis de la RSE pour les organisations, risques et opportunités, pratiques inspirantes
- Les enjeux pour le secteur de la communication (montée en puissance de la pression des parties prenantes : législateur, ONG, société civile, auto régulation, clients...)
- La définition de la communication responsable

### Focus sur les enjeux métiers de l'éco-communication

- La responsabilité du message (lois, fonctionnement de l'auto-régulation, recommandations de l'ARPP, du CNC et de l'ICC)
- L'éco-socio conception des campagnes : concept, outils, labels et certifications
- Les clés de succès d'une communication sur le DD/la RSE

### La mise en pratique de l'éco-conception

- Etudes de cas print et web
- Etudes de cas événementiel

## L'appropriation des outils de mise en œuvre

- La gouvernance de la communication responsable
- La politique d'achats responsables pour accompagner la démarche de communication responsable
- La mobilisation des équipes
- L'argumentation sur l'intérêt de la communication responsable et la réponse aux objections
- Le plan d'action à mettre en œuvre pour son activité et dans son service, département, organisation

## INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1 400 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.