

S'engager et structurer une démarche équitable avec le programme FAIR FOR LIFE

Le commerce équitable constitue une réponse de plus en plus plébiscitée par les consommateurs avec une croissance du marché de 12% en 2020. Pendant cette formation, vous pourrez découvrir les principaux concepts du commerce équitable et les bases d'un développement de filières résilientes et responsables grâce au programme Fair for life.

## Modalités

<p><b>1 jour - 7h (en 2sessions)</b></p> <p><b>Durée :</b> 1 jour (7h00) + activités à distance</p> <p><b>Sessions :</b> Prochaine session : une nouvelle date arrive très vite! Formation à distance sur deux demi-journées</p> <p><i>Tarif : une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant issu de la même société. à distance</i></p> <hr/> <p><b>750 € H.T</b></p>	<p><b>Pour qui ?</b></p> <p>Cette formation s'adresse à toutes personnes membres d'une organisation ou d'une entreprise impliquée dans le développement, l'application ou la promotion du commerce équitable et sourcing responsable (services réglementaires, qualité, direction, etc.)</p>	<p><b>Quelle pédagogie ?</b></p> <p>Exercices et étude de cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts.</p>	<p><b>Les pré-requis</b></p> <p>Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.</p>
---	--	--	---

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et le cadre réglementaire du Commerce Equitable
- Découvrir les différents labels du Commerce Equitable
- Connaître les objectifs et les engagements du label Fair for life
- Identifier les bonnes pratiques à mettre en place en vue de la labellisation Fair for life

## Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les fondamentaux du Commerce Equitable

## PROGRAMME

### Module 1 : Le Commerce Equitable

- Généralités et cadre réglementaire
- Tendances et marché
- Panorama des labels

### Module 2 : Fair For Life

- L'origine du label
- Le rôle des acteurs de la filière Fair for life
- Les engagements Fair for life

- Les étapes et processus de labellisation
- Les exigences du label
- Eligibilité
- Politique de commerce Equitable
- Responsabilité sociale
- Responsabilité environnementale
- Impact local
- Gestion du commerce équitable dans la filière
- Autonomisation et renforcement des capacités
- Respect du consommateur (traçabilité et étiquetage)