

Prendre en charge le pilotage du développement durable en entreprise

Les créations de postes de responsables RSE se multiplient dans les ETI et les PME tandis que les équipes RSE des grands groupes ne cessent de s'étoffer. Ces forces vives au service de la durabilité en entreprise, ont des parcours et des compétences diverses, elles ont besoin d'acquérir une solide culture générale sur la RSE et de maîtriser les ressources méthodologiques à leur disposition pour formaliser et mettre en œuvre une démarche RSE.

Formation

<p>8 jours - 56h00</p> <p>Durée : 8 jours (56h00) <i>Sur 3 mois : 3 jours + 3 jours + 2 jours</i></p> <p>Formation présentielle à Paris</p> <p>Dates des prochaines promos 2023 : 23,24 et 25 mai – 13,14 et 15 juin – 4 et 5 juillet 3,4 et 5 oct – 6, 7 et 8 nov – 5 et 6 décembre</p> <hr/> <p>5000 €HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Formation adaptée à une (future) prise de poste RSE</p> <p>Responsable DD/RSE/QSE en entreprise</p> <p>Membre d'une équipe DD/RSE en entreprise</p> <p>Référents DD/RSE en entreprise</p> <p>Consultant/free-lance qui se spécialise</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Travaux pratiques et collectifs, utilisant des cas d'étude tout au long de la formation</p> <p>Partage de méthodologies et de ressources opérationnelles</p> <p>Retours d'expériences concrets des consultants</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.</p>
---	--	--	---

OBJECTIFS

- Prendre en charge sa mission de responsable RSE
- Être en capacité d'expliquer ce qu'est la RSE et le lien avec les enjeux mondiaux (ODD)
- Acquérir les connaissances réglementaires en lien avec la RSE
- Savoir utiliser les méthodologies permettant de formaliser une stratégie RSE
- S'approprier les clés pour mettre en œuvre une stratégie RSE et la valoriser

PROGRAMME

JOUR 1 : les grands enjeux du développement durable et le contexte sociétal de la RSE (savoir en parler et faire prendre conscience des enjeux)

JOUR 2 : la réglementation française et européenne autour de la RSE, les standards et cadres de référence non réglementaires (GRI, ISO, labels corporate...)

JOUR 3 : la préparation de la feuille de route (le diagnostic de la performance RSE, des impacts, des attentes des parties prenantes, des enjeux critiques, la double matérialité...) et la mise en place d'une gouvernance de la RSE

JOUR 4 : le lien avec la Raison d'être, la formalisation de la stratégie, l'implication des dirigeants et administrateurs

JOUR 5 : l'élaboration d'un plan d'actions, le choix des indicateurs, la préparation de son reporting, l'inscription dans des démarches d'évaluation de la performance (notation extra-financière, CDP...)

JOUR 6 : l'intégration de nouvelles pratiques dans les métiers, focus sur : les achats et la supply chain, le marketing, l'IT, les RH, la production, la finance

JOUR 7 : la conduite du changement appliquée à la RSE : communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management

JOUR 8 : la valorisation de ses engagements RSE à l'externe, les règles déontologiques à respecter pour communiquer sans faire de ***washing

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 5000 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.

CADEAU ?

Notre partenaire [RSEDATANEWS](#), un média qui s'adresse aux professionnels de la RSE, offre à tous les participants de la formation un abonnement de 3 mois.