

Intégrer la RSE dans son rôle d'administrateur ou de dirigeant d'entreprise

La RSE apparaît de plus en plus comme un levier d'anticipation, de gestion des risques, de différenciation et de performance globale. Les instances de gouvernance (board et exécutif) ne peuvent plus se contenter de l'envisager comme une option. Elles doivent contribuer à son entière prise en compte dans les prises de décisions stratégiques.

Formation

<p>3h30</p> <p>0.5 jours – 3h30 de formation</p> <p>Sessions : uniquement en INTRA-entreprise</p> <hr/> <p>1000 €HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>DG Membres de CODIR ou COMEX Futurs administrateurs ou administrateurs en mandat Administrateur</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Ateliers de réflexion en sous-groupes Co-construction de listes de questionnement Retours d'expériences concrets des consultants</p>	
--	---	--	--

OBJECTIFS

- Acquérir une solide culture générale autour de la RSE
- Etre capable de challenger une stratégie RSE
- Identifier les leviers de création de valeur partagée de son entreprise
- Adopter une vision prospective liée à l'évolution des « business models »

PROGRAMME

Les notions clés autour de la stratégie RSE

- Les grands enjeux de Développement Durable (ODD des Nations Unies)
- L'évolution du contexte sociétale et la nécessaire prise en compte de la RSE par les entreprises
- Le renforcement du cadre réglementaire français et européen
- Les standards et cadres de référence non réglementaires (GRI, ISO, labels corporate...)
- Les principaux repères sur la RSE : lien avec la Raison d'être, étapes de formulation d'une stratégie, structure d'une feuille de route, étapes de montée en maturité, impact sur la performance
- Le rôle/la responsabilité des administrateurs et de l'exécutif (les recommandations de l'IFA)

Les leviers d'action des organes de gouvernance et de surveillance

- L'intégration de la dimension RSE systématique aux sujets débattus en CA ou CODIR
- L'identification des enjeux RSE les plus importants pour l'entreprise, y compris à long terme
- La prise en compte de la RSE dans l'élaboration de la stratégie business
- Les enseignements à tirer d'une DPEF ou d'un reporting RSE volontaire
- L'intégration des critères RSE dans le calcul de la part variable de la rémunération des dirigeants

Les leviers de création de valeurs partagée

- L'évolution des business models
- La maîtrise des risques financiers et la notion d'impact sociétal
- La réputation et les opportunités de marché
- Le capital humain et la marque employeur
- Les achats responsables